



UFPR

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

MBA EM MERCADO IMOBILIÁRIO



OBJETIVO DO CURSO

Capacitar aqueles que trabalham ou desejam trabalhar no Mercado Imobiliário, tornando-os elementos “chave” para as organizações.

OFERTA DO CURSO

O curso será hospedado no Setor de Educação Profissional e Tecnológica da UFPR (Rua Alcides Vieira Arcoverde, 1225, Jardim das Américas, Curitiba – Paraná, CEP: 81520-260 – Fone: (41) 3361-4916 – Secretária Aline), com aulas presenciais as terças e quintas-feiras, das 19:00hs às 22:40hs.

Número de vagas: 40 vagas (36 vagas para alunos pagantes e 4 vagas com isenção de mensalidades - 2 vagas para servidores da UFPR e 2 vagas para outros candidatos de baixa renda comprovada.

COORDENAÇÃO

Coordenador: Prof. Dr. Arno Paulo Schmitz

Vice-Coordenador: Profa. Dra. Silvana Maria Carbonera

PROCESSO SELETIVO

As inscrições serão realizadas no período de 20/11/2019 a 20/12/2019 no sistema SIGA-UFPR, seguindo o seguinte link: <https://www.prppg.ufpr.br/siga/visitante/processoseletivo/index.jsp?sequencial=1775>

Para a inscrição, os candidatos deverão alimentar o sistema informatizado de inscrições com:

- a) curriculum vitae em pdf;
- b) cópia digitalizada do histórico escolar do curso superior completo;
- c) cópia digitalizada do diploma (frente e verso) do curso superior (poderá ser aceito certificado de conclusão, mas o diploma deve ser entregue até 01/02/2022);
- d) cópia digitalizada do RG e CPF;
- e) cópia digitalizada do comprovante de residência;
- f) foto digital;

g) comprovante de renda individual do candidato (somente para candidatos que desejam concorrer a isenção de mensalidades – candidatos que optarem por inscrição visando isenção das mensalidades não poderão concorrer as vagas de pagantes).

A seleção ocorrerá entre 02/01/2020 a 15/01/2020 e constará de:

Para os candidatos pagantes:

- 1) Análise de Curriculum Vitae;
- 2) Análise de Histórico do curso superior cursado;

Para os candidatos isentos de mensalidade:

- 1) Análise do comprovante de renda individual do candidato (será feito um ordenamento da menor renda para a maior renda);
- 2) Análise de Histórico do curso superior cursado (critério de desempate);
- 3) Análise de Curriculum Vitae (critério de desempate);

Para candidatos servidores da UFPR:

- 1) Análise de Comprovante de renda da UFPR (contracheque – ordenamento da menor para a maior renda);
- 2) Análise de Histórico do curso superior cursado (critério de desempate);
- 3) Análise de Curriculum Vitae (critério de desempate);

O resultado da seleção será divulgado no *site* <http://www.sept.ufpr.br/portal/negociosimobiliarios/> e no Edital Acadêmico exposto no quadro de avisos da secretaria do Setor de Educação Profissional e Tecnológica, em ordem alfabética, até o dia 15/01/2020, caso não haja prorrogação das inscrições.

As matrículas serão realizadas no período de 16/01/2020 a 31/01/2020 no sistema SIGA/UFPR, segundo instruções a serem divulgadas em edital.

As Inscrições e matrículas são isentas de taxas.

O processo de seleção será publicizado através de editais expostos na secretaria do curso.

ATIVIDADES ACADÊMICAS

Início das aulas 04/02/2020; término das aulas 22/06/2021

Confecção do Trabalho de conclusão de curso (individual ou em duplas): de 23/06/2021 a 30/11/2021

Apresentação do Trabalho de conclusão de curso: 01/12/2021 a 31/12/2021

Ajustes no texto do Trabalho de conclusão de curso: 01/01/2021 a 30/01/2022

INVESTIMENTO

18 (dezoito) mensalidades de **R\$ 450,00 (Quatrocentos e cinquenta reais)**; vencimento todo dia 10 (de fevereiro/2020 a julho/2021).

FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DOS DOCENTES

PROFESSORES DA UFPR

1. ADRIANA CRISTINA SAMBUGARO DE MATTOS BRAHIM	
FORMAÇÃO	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL
Doutorado em Linguística Aplicada. Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP (2008) Mestrado em Linguística Aplicada. Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP (2002) Especialização em formação de docentes e orientação de acadêmicos em EAD. Centro Universitário Internacional, UNINTER. (2011) Especialização em Linguística Aplicada Ao Ensino de Língua Estrangeira Faculdade Estadual de Ciências e Letras de Campo Mourão, FECILCAM (1997) Graduação em Letras Português e Inglês - Licenciatura Plena. Faculdade Estadual de Ciências e Letras de Campo Mourão, FECILCAM (1993).	Professora de línguas com experiência de 20 anos no ensino superior. Atualmente é professora de Língua Inglesa da Universidade Federal do Paraná, no SEPT e no Programa de Pós-Graduação em Letras da UFPR. Coordena o GPLEM - Grupo de Pesquisa em Línguas Estrangeiras Modernas. Participa do Grupo de Pesquisa Identidade e Leitura da UFPR e do Grupo de Pesquisa Novos letramentos, multiletramentos e o ensino de línguas estrangeiras, sediado na USP. Tem experiência na área de Letras e de Linguística Aplicada e seus principais temas de interesse são: Letramentos (multiletramentos, novos letramentos e letramento crítico) no ensino de LE, inglês como língua internacional e/ou franca e formação de professores de LE.

2. ARNO PAULO SCHMITZ	
<u>FORMAÇÃO</u>	<u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u>
Doutorado em desenvolvimento econômico Universidade Federal do Paraná, UFPR (2014) Mestrado em economia Universidade Federal da Bahia, UFBA (2003) Bacharelado em Ciências Econômicas Universidade Federal do Paraná, UFPR (1998)	Professor de economia e métodos quantitativos com experiência de 16 anos no ensino superior. Atualmente é professor na Universidade Federal do Paraná (no SEPT) e do Programa de Pós-Graduação em Meio Ambiente Urbano e Industrial (UFPR, Universidade de Stuttgart e SENAI) e pesquisador em grupos de pesquisa da Universidade Federal da Bahia e Universidade Federal do Paraná. Tem experiência de pesquisa na área de Economia, com ênfase em Economia Regional, Urbana, Rural e do Meio Ambiente.
3. CERVANTES GONÇALVES AYRES FILHO	
<u>FORMAÇÃO</u>	<u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u>
Doutorando em Engenharia de Construção Civil. Universidade Federal do Paraná, UFPR. Mestrado em Construção Civil Universidade Federal do Paraná, UFPR (2008). Bacharel em Arquitetura e Urbanismo. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2005).	Professor de arquitetura com experiência de 5 anos no ensino superior e 4 anos de experiência como urbanista. Atualmente é professor na UFPR (Dep. de Arquitetura e Urbanismo), e pesquisador em temas como BIM, CAD, modelagem de produto na construção, modelo digital do edifício, projeto arquitetônico, IFC, EXPRESS, Interoperabilidade de sistemas CAD.
4. ARYOSVALDO DE CASTRO AZEVEDO JUNIOR	
<u>FORMAÇÃO</u>	<u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u>
Pós-Doutorado em Ciências da Comunicação Universidade de São Paulo, USP (2017). Doutorado em Multimeios. Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP (2005). Mestrado em Ciências da Comunicação Universidade de São Paulo, USP (1999). Bacharel em Publicidade e Propaganda. Universidade de São Paulo, USP (1992)	Professor de publicidade e propaganda com experiência de 24 anos no ensino superior e 11 anos de experiência como consultor de comunicação e marketing. Atualmente é professor na Universidade Federal do Paraná (Departamento de Comunicação e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná. Integra os grupos de pesquisa Estudos em Comunicação, Consumo e Sociedade (ECCOS/UFPR) e Comunicação Eleitoral (CEL/UFPR). Membro da Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade (ABP2), Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad (Relaip) e Associação Internacional de Investigadores em Branding (Observatório de Marcas).

5. EVANDRO LUIZ BRANDÃO	
<p align="center"><u>FORMAÇÃO</u></p> <p>Mestrado em Engenharia de Edificações e Saneamento Universidade Estadual de Londrina, UEL (2013). MBA - Lean Manufacturing. SENAI - Departamento Regional de Santa Catarina, SENAI/DR/SC (2013). Especialização em Direito Empresarial e do Consumidor. Faculdade Pitágoras de Londrina (2011) MBA Executivo em Gerenciamento por Projetos. Fundação Getúlio Vargas, FGV (2006). Especialização em Engenharia de Segurança do Trabalho. Universidade Estadual de Londrina, UEL (1999) Bacharel em Engenharia Civil. Universidade Estadual de Londrina, UEL (1994).</p>	<p align="center"><u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u></p> <p>Professor da área de engenharia civil com experiência de 6 anos no ensino superior e 5 anos de experiência como engenheiro civil em obras. Atualmente é professor na Universidade Federal do Paraná (no SEPT) com pesquisa na área da construção civil, gestão da construção civil, sob o tema Kaizen (melhoria contínua).</p>
6. GUILHERME RICARDO DOS SANTOS SOUZA E SILVA	
<p align="center"><u>FORMAÇÃO</u></p> <p>Doutorado em Desenvolvimento Econômico. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2016) Mestrado em Desenvolvimento Econômico. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2008) Especialização em Gestão da Qualidade. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2005). Bacharel em Engenharia Industrial Elétrica. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, UTFPR (2001)</p>	<p align="center"><u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u></p> <p>Professor da área de economia com experiência de 10 anos no ensino superior e 8 anos de experiência em consultoria técnica a empresas. Atualmente é professor na Universidade Federal do Paraná (no SEPT) com pesquisas realizadas nas áreas de Macroeconomia, Economia Internacional e Gestão Financeira.</p>
7. JANAINA SCHOEFFEL BRODZINSKI	
<p align="center"><u>FORMAÇÃO</u></p> <p>Doutorado em Matemática Aplicada Universidade Federal do Paraná, UFPR (2016) Mestrado em Matemática Aplicada Universidade de São Paulo, USP (2012) Bacharelado em Matemática. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2009)</p>	<p align="center"><u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u></p> <p>Professora da área de matemática com experiência de 6 anos no ensino técnico profissionalizante. Atualmente é professora na Universidade Federal do Paraná (no SEPT) com pesquisas sob o tema equações diferenciais parciais.</p>

8. JOSÉ ELMAR FEGER	
<p style="text-align: center;"><u>FORMAÇÃO</u></p> <p>Pós-Doutorado em Desenvolvimento do Turismo Universidade de Málaga/Espanha (2017) Doutorado em Desenvolvimento Regional Universidade de Santa Cruz do Sul, UNISC (2010). Mestrado em Desenvolvimento Regional. Fundação Universidade Regional de Blumenau, FURB (2002). Especialização em Turismo e Hotelaria. Universidade do Oeste de Santa Catarina, UNOESC (1998). Bacharel em Administração de Empresas. Universidade do Contestado, UnC (1983)</p>	<p style="text-align: center;"><u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u></p> <p>Professor da área de administração de empresas e turismo com experiência de 21 anos no ensino superior e 33 anos de experiência em administração de empresas do setor privado. Atualmente é professor na Universidade Federal do Paraná (no SEPT) e do Programa de Pós-Graduação em Turismo. Líder do Grupo de Pesquisa CORE - Centro de Observação e Estudos Regionais. Participa como colaborador do GEPTA - Grupo de Estudos e Pesquisas em Tecnologia Aplicada na linha de pesquisa Gestão da Informação e Aplicações Tecnológicas. Possui experiência na área de Administração, com ênfase em Administração de Pequenas Empresas e Gestão de Projetos. Na pesquisa atua preferencialmente com os seguintes temas: turismo, políticas públicas, desenvolvimento regional, empreendedorismo, qualidade em serviços e competitividade.</p>
9. LETICIA SALEM HERRMANN LIMA	
<p style="text-align: center;"><u>FORMAÇÃO</u></p> <p>Pós-Doutorado em Comunicação Universidade Tuiuti do Paraná, UTP (2018) Doutorado em Comunicação e Linguagens Universidade Tuiuti do Paraná, UTP (2015) Mestrado em Comunicação e Linguagens Universidade Tuiuti do Paraná, UTP (2011) Especialização em Marketing de Varejo. Fundação Getúlio Vargas - SP, FGV-SP (2008) Especialização em Gestão de Produtos e Marcas. Fundação Getúlio Vargas, FGV (2008) Especialização em Marketing. Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PUC/PR Bacharel em Publicidade e Propaganda. Universidade Tuiuti do Paraná, UTP (2012) Bacharel em Comunicação Social - Relações Públicas. Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PUC/PR (2000)</p>	<p style="text-align: center;"><u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u></p> <p>Professora da área de comunicação e marketing com experiência de 11 anos no ensino superior e 22 anos de experiência no setor de marketing, publicidade e propaganda de empresas do setor privado. Atualmente é professora da Universidade Federal do Paraná (no SEPT) e professora convidada da pós-graduação em Mídias Digitais (UTP), Promoção e Merchandising (UTP), Comunicação e Moda (UTP), Jornalismo Digital (PUCPR) e Publicidade Digital (ESIC). Integrante da agência Experimental de Comunicação Institucional da UFPR - agência ZIIP, professora voluntária do Grupo de Mídia (GM Ctba) e consultora de marketing e comunicação. Desenvolve pesquisas na área de consumo com ênfase em gestão de marcas, publicidade, mídia integrada e digital e na interdisciplinaridade das áreas de Relações Públicas, Comunic. Institucional e Publicidade e Propaganda.</p>

10. MARCELO RIBEIRO LOSSO	
<p style="text-align: center;"><u>FORMAÇÃO</u></p> <p>Doutorado em Direito. Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PUC/PR (2013)</p> <p>Mestrado em Direito. Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PUC/PR (2008)</p> <p>Especialização em Direito Civil e Processual Civil. Universidade Candido Mendes, UCAM (2004)</p> <p>Licenciatura Formação Pedagógica de Docentes. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2003)</p> <p>Bacharel em Direito. Faculdade de Direito de Curitiba, FDC (1990)</p> <p>Bacharel em Administração. Universidade Federal do Paraná, UFPR (1989)</p> <p>Curso técnico/profissionalizante em Técnico em Transações Imobiliárias. Centro de Estudos Supletivos Secretaria Estadual da Educação, CES (1988)</p>	<p style="text-align: center;"><u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u></p> <p>Professor da área de direito com experiência de 10 anos no ensino superior e 16 anos de experiência no ensino técnico profissionalizante e 12 anos de trabalho em empresas do ramo imobiliário e 27 anos de experiência como servidor público no Tribunal de Contas do Estado do Paraná. Atualmente é professor da Universidade Federal do Paraná (no SEPT) e professor convidado em diversos cursos de pós-graduação lato sensu de diversas instituições de ensino superior.</p>
11. PAULO EDUARDO SOBREIRA MORAES	
<p style="text-align: center;"><u>FORMAÇÃO</u></p> <p>Doutorado em Engenharia Florestal. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2007)</p> <p>Mestrado em Tecnologia. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, UTFPR (2000)</p> <p>Especialização em Engenharia de Segurança do Trabalho. Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PUC/PR (2010)</p> <p>Especialização em Metodologia das Ciências Com Habilitação Ao Magistério. Faculdade de Ciências Humanas e Sociais de Curitiba, ESPÍRITA (1996)</p> <p>Licenciatura em Pedagogia. Centro Universitário Internacional, UNINTER (2017)</p> <p>Licenciatura em Administração. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, UTFPR (2003)</p> <p>Bacharel em Engenharia Química. Universidade Estadual de Maringá, UEM (1995).</p>	<p style="text-align: center;"><u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u></p> <p>Professor da área de gestão com experiência de 10 anos no ensino superior. Atualmente é professor da Universidade Federal do Paraná (no SEPT) e desenvolve pesquisas em Empreendedorismo, Gestão da Qualidade, Ambiental e Segurança do Trabalho.</p>

12. SILVANA MARIA CARBONERA	
<u>FORMAÇÃO</u>	<u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u>
<p>Doutorado em Direito. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2002).</p> <p>Mestrado em Direito. Universidade Federal do Paraná, UFPR (1999).</p> <p>Especialização em Especialização em Educação à Distância. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2013)</p> <p>Bacharel em Direito. Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PUC/PR (1994)</p>	<p>Professora da área do direito com experiência de 20 anos no ensino superior. Atualmente é professora da Universidade Federal do Paraná (no SEPT) e desenvolve pesquisas nos seguintes temas: "Educação, Tecnologia, Pessoas e Protagonismos". É professora do curso de Tecnologia em Negócios Imobiliários, no qual leciona diversas disciplinas da área do direito.</p>

PROFESSORES EXTERNOS À UFPR

1. ANTONIO FERNANDO ZANATTA	
<u>FORMAÇÃO</u>	<u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u>
<p>Mestrado em Desenvolvimento Econômico. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2000).</p> <p>MBA em Gerenciamento de Projetos. Fundação Getúlio Vargas, FGV (2016).</p> <p>Especialização em Projetos Empresariais Públicos e Privados. Universidade Federal do Paraná, UFPR (1996)</p> <p>Bacharel em Ciências Econômicas. Universidade Federal do Paraná, UFPR (1995)</p>	<p>Professor da área de economia e projetos empresariais com experiência de 12 anos no ensino superior e 3 anos de experiência em desenvolvimento de projetos em empresa pública. Atualmente é servidor público na SANEPAR na qual desenvolve projetos para diversas finalidades.</p>
2. EDUARDO MOREIRA GARCIA	
<u>FORMAÇÃO</u>	<u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u>
<p>Mestrado em Desenvolvimento Econômico. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2009).</p> <p>Especialização em Administração em Gestão do Agronegócio. Centro Universitário Franciscano do Paraná, FAE (2003).</p> <p>Bacharel em Ciências Econômicas. Universidade Federal do Paraná, UFPR (1998)</p>	<p>Professor da área de economia, negócios e projetos empresariais com experiência de 6 anos no ensino superior e 17 anos de experiência em análises econômico-financeiras de projetos de Investimentos para banco de desenvolvimento. Atualmente é analista de projetos do BRDE – Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul no qual coordena áreas de análise de viabilidade de projetos de investimento.</p>

3. FABIO TADEU ARAÚJO	
<p align="center"><u>FORMAÇÃO</u></p> <p>Mestrado em Gestão Urbana. Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PUC/PR (2015). Mestrado em Organizações e Desenvolvimento. Centro Universitário Franciscano do Paraná, FAE (2008). MBA em Gestão de Projetos. Grupo IBMEC, IBMEC (2011) Especialização em Economia Empresarial. Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus, FAE (2003). Bacharel em Ciências Econômicas. Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus, FAE (2002)</p>	<p align="center"><u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u></p> <p>Professor da área de economia e negócios imobiliários com experiência de 16 anos no ensino superior e 14 anos de experiência em consultoria de empresas, especialmente no setor da construção civil e mercado imobiliário.</p>
4. FELIPE LORENCI WOICIECHOWSKI	
<p align="center"><u>FORMAÇÃO</u></p> <p>Mestrado em Construção Civil. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2011). Mestrado em Direito Empresarial. Universidad de Alcalá de Henares, Madrid, CSIC, Espanha (2007). Especialização em Direito Empresarial. Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PUC/PR (2006). Bacharel em Engenharia Civil. Universidade Federal do Paraná, UFPR (2008). Bacharel em Bacharelado em Direito. Faculdade de Direito de Curitiba, FDC (2004)</p>	<p align="center"><u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u></p> <p>Professor da área de construção civil e direito com experiência de 12 anos no ensino superior e 13 anos de experiência em consultoria a empresas da construção civil e atuação junto ao poder judiciário (laudos de avaliação de imóveis).</p>
5. HOMERO PAMPOLINI JUNIOR	
<p align="center"><u>FORMAÇÃO</u></p> <p>Mestrado em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC (2001). Especialização em Metodologias Inovadoras no Ensino Superior. Faculdade Bagozzi (2009). Especialização em Educação a Distância. Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - RS, SENAC/RS (2007). Especialização em Metodologia de Ensino Superior. Faculdades Integradas Santa Cruz de Curitiba (2004). Bacharel em Direito. Universidade Tuiuti do Paraná, UTP (2014). Bacharel em Administração de Empresas. Faculdades Integradas Santa Cruz de Curitiba (1999).</p>	<p align="center"><u>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</u></p> <p>Professor da área de gestão e direito com experiência de 17 anos no ensino superior e 27anos de experiência na gestão de empresas do setor privado, especialmente na área financeira e perícia imobiliária.</p>

UNIDADES DIDÁTICAS DO CURSO

Disciplinas	C/H	Professor(a)
1 – Metodologia científica	12	Adriana Cristina Sambugaro de Mattos Brahim
2 – Administração de empresas do mercado imobiliário	16	Homero Pampolini Junior
3 – Economia e mercado imobiliário	32	Fabio Tadeu Araújo
4 – Análise financeira aplicada aos empreendimentos imobiliários	32	Eduardo Moreira Garcia
5 – Análise da qualidade de investimentos imobiliários	32	Evandro Luiz Brandão
6 – Gestão de projetos de empreendimentos imobiliários	32	Antonio Fernando Zanatta
7 – Tendências da arquitetura contemporânea	16	Cervantes G. Ayres Filho
8 – Pesquisa de mercado no setor imobiliário	32	Letícia Salem Herrmann Lima
9 – Publicidade e propaganda no mercado imobiliário	24	Aryovaldo de Castro Azevedo Junior
10 – Estratégia no setor imobiliário	32	José Elmar Feger
11 – Avaliação de ativos do mercado imobiliário	32	Felipe Lorenci Woiciechowski
12 – Investimento e gestão de portfólio do mercado imobiliário	40	Guilherme Ricardo dos Santos Souza e Silva
13 – Financiamento de empreendimentos imobiliários	40	Arno Paulo Schmitz
14 – Segurança jurídica no mercado imobiliário 1	32	Silvana Maria Carbonera
15 – Segurança jurídica no mercado imobiliário 2	40	Marcelo Ribeiro Losso
16 – Empreendedorismo no mercado imobiliário	16	Paulo Eduardo Sobreira Moraes
17 – Técnicas de pesquisa aplicadas ao mercado imobiliário	20	Janaina Schoeffel Brodzinski
Trabalho de Conclusão de Curso	60	Orientador a escolher entre os professores do curso
TOTAL	480	

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA Coordenação do Curso de MBA em Mercado Imobiliário Ficha - Cadastro de Disciplina	
Disciplina:	Metodologia científica
Carga Horária:	12 h/a
Código:	MI001
Natureza:	Obrigatória
Ementa:	<p>Iniciação ao estudo científico. Pesquisa bibliográfica. Trabalhos de graduação. Iniciação a pesquisa. Técnicas para elaboração de projetos e trabalho científico. Estudo da natureza do conhecimento científico, objetivando a compreensão e a realização de projeto de pesquisa e trabalho científico.</p>
Bibliografia:	<p>CHAUI, M. Convite à filosofia. 13. ed. São Paulo: Ática, 2008.</p> <p>GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1988.</p> <p>MARCONI, M. de A., LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>
Validade:	A partir do ano letivo de 2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Coordenação do Curso de MBA em Mercado Imobiliário

Ficha - Cadastro de Disciplina

Disciplina: Administração de empresas do mercado imobiliário

Carga Horária: 16 h/a

Código: MI002

Natureza: Obrigatória

Ementa:

Evolução e fundamentos da administração de empresas. Cultura e ambiente empresarial. A gestão empreendedora: aprendizado e conhecimento empresarial. A gestão da Inovação e a criação nas organizações. A gestão estratégica e os sistemas políticos internos às empresas e de informações gerenciais. Ética e responsabilidade social. A tomada de decisão e a mudança organizacional. O controle gerencial e suas implicações. A empresa de mundial. As grandes corporações e as redes de pequenas empresas do mercado imobiliário. Estudos de caso.

Bibliografia:

BATEMAN, T. S.; SNELL S. A. **Administração: liderança & colaboração no mundo competitivo.** São Paulo: McGraw Hill, 2007.

ENDEAVOR. **Como fazer uma empresa dar certo em um país incerto:** Lições de 51 importantes empreendedores brasileiros. Rio de Janeiro. Elsevier, 2005.

GREEF, A. C.; FREITAS, M.C.D.; ROMANEL F.B. **Lean Office: Operação, Gerenciamento e Tecnologias.** São Paulo: Atlas, 2012.

MORGAN, G. **Imagens da Organização.** São Paulo: Atlas, 2000.

ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A.; SOBRAL, F. **Comportamento Organizacional: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

SNELL S. A.; BATEMAN, T. S. **Administração.** 2 ed. São Paulo: McGraw Hill – Artmed. 2012.

Validade: A partir do ano letivo de 2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Coordenação do Curso de MBA em Mercado Imobiliário

Ficha - Cadastro de Disciplina

Disciplina: Economia e mercado imobiliário

Carga Horária: 32 h/a

Código: MI003

Natureza: Obrigatória

Ementa:

Prospecção/concepção, planejamento e decisão de negócios. Da prospecção de negócios à implementação e a escolha sob incerteza e risco. Os sistemas de planejamento e de controle financeiro. Indicadores para hierarquização e escolha de empreendimentos imobiliários. Riscos, atratividade setorial e atratividade da empresa. A seleção de empreendimentos imobiliários. Identificação dos meios para desenvolver o empreendimento. As composições financeiras sustentáveis e a condição econômica aceitável. A segurança econômica do investimento: estabilidade e lastro. Os indicadores de resultado. A fundamentação de cenários referenciais e a análise de riscos. Os mercados de Real Estate e as relações entre empresas (competitividade). As empresas e o público alvo, compradores do mercado residencial, empresarial e investidores rentistas de imóveis. Os conceitos de preço, valor e Inflação: moeda e poder de compra; as causas e efeitos do processo inflacionário; séries históricas; inflação setorial imobiliária (custos e preços). O INCC-FGV. A formação e o comportamento dos preços em ambiente inflacionário. A cobertura para o descolamento (preço X custo) e as proteções na formação dos preços. A formação de preços no mercado residencial, industrial (galpões), serviços (entrepósitos de logística, etc.), comércio e no mercado de escritórios.

Bibliografia:

ALENCAR, C. T. **A Tomada de Decisões Estratégicas no Segmento de Empreendimentos Residenciais:** Uma Sistemática de Análise. Dissertação de Mestrado, 285 p, São Paulo, EPUSP, 1993.

ROCHA-LIMA JR., J; MONETTI, E.; ALENCAR, C.T. **Real Estate:** Fundamentos para Análise de Investimentos. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier. Rio de Janeiro, 2011.

ROCHA LIMA JR., J. **Decisão e Planejamento:** Fundamentos para Empresas e Empreendimentos na Construção Civil. São Paulo: EPUSP. (Texto Técnico da Escola Politécnica da USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, TT/PCC/25). 2004.

ROCHA LIMA JR., J. **Análise de Investimentos:** Princípios e Técnicas para Empreendimentos do Setor da Construção Civil. São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico da Escola Politécnica da USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, TT/PCC/06). 1993.

ROCHA LIMA JR., J. **Decidir sobre Investimentos no Setor da Construção Civil**. São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico da Escola Politécnica da USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, BT/PCC/200). 1998.

ROCHA LIMA JR, J. **Gerenciamento na construção civil**: uma abordagem sistêmica. São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico da Escola Politécnica da USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, BT/PCC/23). 1990.

ROCHA LIMA JR, J. **Política empresarial e diretrizes de ação**. São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico da Escola Politécnica da USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, BT/PCC/126). 1990.

Validade:

A partir do ano letivo de 2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Coordenação do Curso de MBA em Mercado Imobiliário

Ficha - Cadastro de Disciplina

Disciplina: Análise financeira aplicada aos empreendimentos imobiliários

Carga Horária: 32 h/a

Código: MI004

Natureza: Obrigatória

Ementa:

Os instrumentos de planejamento financeiro, as informações e a decisão no mundo dos negócios. A simulação com vistas ao planejamento econômico e financeiro. A construção de modelos e a montagem de cenários financeiros. Os conceitos fundamentais para o planejamento financeiro estratégico, para o planejamento tático e operacional. As estratégias financeiras para empresas de Real Estate: agilidade e riscos. Os fluxos financeiros no planejamento. A construção de fluxos financeiros para o suporte às decisões em empreendimentos imobiliários. O conceito de recursos ociosos. A formatação de fluxos de caixa esperados (irregulares). A definição da política de investimentos. Os riscos na análise de investimentos. Os capitais próprios, o financiamento, os recursos derivados da operação ou das vendas e os recursos de investidores em parcerias limitadas. As taxas de juros, a taxa mínima de atratividade, VPL, TIR e outros indicadores financeiros de decisão. A taxa de retorno e taxa de retorno no conceito restrito. O payback primário e o payback alavancado. A recuperação da capacidade de investimento e a Duration em empreendimentos imobiliários. Aplicações em planilha de cálculos.

Bibliografia:

ASSAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações**. 10 ed. São Paulo: Atlas. 2008.

BRUNI, A. L.; FAMA, R. **Matemática financeira com HP 12C e Excel**. 5 ed. São Paulo: Atlas. 2017.

BRUNI, A. L.; FAMA, R. **As decisões de investimento**. 4 ed. São Paulo: Atlas. 2017.

MERCHEDE, A. **Matemática financeira**: para usuários de Excel e HP 12C. São Paulo: Atlas. 2002.

ROCHA LIMA Jr., J. da; MONETTI, E.; ALENCAR, C. T. **Real Estate**: Fundamentos para análise de investimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

Validade: A partir do ano letivo de 2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Coordenação do Curso de MBA em Mercado Imobiliário

Ficha - Cadastro de Disciplina

Disciplina: Análise da qualidade de investimentos imobiliários

Carga Horária: 32 h/a

Código: MI005

Natureza: Obrigatória

Ementa:

Análise da qualidade de investimentos – conceitos. A formatação de modelos de simulação de transações financeiras. Análise de risco em cenários estressados sob a arbitragem de fronteiras de distorção. Os investimentos em empreendimentos imobiliários: as transações financeiras e o risco em diferentes segmentos. Os empreendimentos imobiliários: construção de modelos para análise da qualidade do investimento e formação de preço para produtos imobiliários. Estudo de caso com auxílio de software para simulações e construção dos indicadores da qualidade dos investimentos; Análises de risco e discussão da capacidade financeira. Os empreendimentos de base imobiliária: construção de modelo. A análise da qualidade do investimento e formação de preço dos produtos de base imobiliária (estudos de caso). As obras empreitadas: construção de modelo para análise da qualidade do investimento e formação de preço para as obras empreitadas (estudo de caso com auxílio de software para construção das simulações).

Bibliografia:

ROCHA LIMA JR., J. da. **O preço das obras empreitadas:** análise e modelo para sua formação. São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico da Escola Politécnica da USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, BT/PCC/025). 1990.

ROCHA LIMA JR., J. da. **Análise de Investimentos:** Princípios e Técnicas para Empreendimentos do Setor da Construção Civil. São Paulo: EPUSP. (Texto Técnico 06/PCC - EPUSP). 1993.

ROCHA LIMA JR., J. da. **BDI nos preços da empreitadas:** uma prática frágil. São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico da Escola Politécnica da USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, BT/PCC/095). 1993.

ROCHA LIMA JR., J. da. **Fundamentos de Planejamento Financeiro para o Setor da Civil.** São Paulo: EPUSP. (Texto Técnico TT/PCC/11. Departamento de Engenharia de Construção Civil). 1995.

ROCHA LIMA JR., J. da. **Qualidade do empreendimento na construção civil**: inovação e competitividade. São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico da Escola Politécnica da USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, BT/PCC/144). 1995.

ROCHA LIMA JR., J. da. **O Conceito da taxa de Retorno**. São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico BT/PCC/158 - EPUSP). 1996.

ROCHA LIMA JR., J. da. **Decidir sobre Investimentos no Setor da Construção Civil**. São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico BT/PCC/200 - EPUSP). 1998.

ROCHA LIMA JR., J. da. **Decisão e Planejamento**: Fundamentos para a Empresa e Empreendimentos na Construção Civil. São Paulo: EPUSP. (Texto Técnico da Escola Politécnica da USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, TT/PCC/25). 2004.

ROCHA LIMA JR, J. da; MONETTI, E.; ALENCAR, C. T. **Real Estate**: Fundamentos para Análise de Investimentos. Rio de Janeiro: Elsevier. 2011.

Validade:

A partir do ano letivo de 2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Coordenação do Curso de MBA em Mercado Imobiliário

Ficha - Cadastro de Disciplina

Disciplina:	Gestão de projetos de empreendimentos imobiliários
Carga Horária:	32 h/a
Código:	MI006
Natureza:	Obrigatória

Ementa:

Conceitos básicos de gerenciamento de riscos. Metodologia e estrutura referencial de análise de risco na implantação de empreendimentos imobiliários. Os processos específicos para identificação dos riscos - Planejamento do gerenciamento dos riscos;

Análise qualitativa do risco; Análise quantitativa; Planejamento da mitigação; Monitoramento e controle dos riscos; Reavaliação periódica. O ciclo de vida dos empreendimentos imobiliários: da prospecção de glebas a finalização do empreendimento. Descrição das etapas, stakeholders e interfaces com agentes. O gerenciamento do escopo, os prazos e os custos nas etapas do projeto. A iniciação do projeto: o Termo de Abertura do Projeto; Identificação das partes interessadas (Apresentação de casos para empreendimentos imobiliários); O planejamento do escopo: o gerenciamento do escopo, coleta de requisitos, definição do escopo e criação da EAP – Estrutura Analítica do Projeto (Apresentação de casos para empreendimentos imobiliários), caminho crítico. O planejamento do tempo do projeto: planejamento do gerenciamento do cronograma, definição e sequenciamento das atividades, estimativa dos recursos das atividades, estimativa das durações das atividades, desenvolvimento do cronograma. As técnicas e ferramentas de modelagem: diagrama de Gantt, histogramas, etc. As técnicas e ferramentas de modelagem lógica: grafos e linhas de balanço, compressão/descompressão de cronogramas, cronograma probabilístico: PERT. O gerenciamento de custos: planejamento e gerenciamento dos custos, estimativa dos custos, determinação do orçamento e controle os custos (GVA – Gerenciamento do Valor Agregado). A estruturação de um modelo para gerenciamento da etapa de produção da construção civil (Aplicação para obras de edifícios).

Bibliografia:

KERZNER, H. **Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling**. 10th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons. 2009.

SCHUYLER, J. **Risk and Decision Analysis in Projects**. 2d Ed. Pennsylvania: Project Management Institute. 2001.

KENDALL, G.; ROLLINS, S. C. **Advanced Project Portfolio Management and the PMO: Multiplying ROI at Warp Speed.** Boca Raton: J. Ross Publishing. 2003.

MEREDITH, J. R.; MANTELL Jr; SAMUEL J. **Project Management, A Managerial Approach.** 3 Ed. New York: John Wiley & Sons. 1995.

Project Management Institute. **Project Management Body Of Knowledge.** 4d Edition. Pennsylvania: PMI. 2008.

PMI. **Guia PMBOK: Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos.** 5ª. Edição. Pennsylvania: Project Management Institute. 2014.

Validade:

A partir do ano letivo de 2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Coordenação do Curso de MBA em Mercado Imobiliário

Ficha - Cadastro de Disciplina

Disciplina: Tendências da arquitetura contemporânea

Carga Horária: 16 h/a

Código: MI007

Natureza: Obrigatória

Ementa:

Técnicas construtivas adotadas em diversas épocas e regiões, tendências. Padrões de design, processos construtivos e materiais de construção.

Bibliografia:

AZEVEDO, H.A. **O edifício até sua cobertura**. São Paulo, Edgard Blücher, 1985.

BAUER, L.A.F. **Materiais de construção**. 5 ed. Rio de Janeiro, LTC, 2001. Volumes 1 e 2.

BRUAND, Y. **Arquitetura Contemporânea no Brasil**. 2 ed. São Paulo: Perspectiva, 1991.

CHING, F.D.K. **Técnicas de construção ilustradas**. Porto Alegre, Bookman, 2001.

REIS FILHO, N. G. **Quadro da Arquitetura no Brasil**. 4 ed. São Paulo: Perspectiva, 1978.

Validade: A partir do ano letivo de 2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Coordenação do Curso de MBA em Mercado Imobiliário

Ficha - Cadastro de Disciplina

Disciplina: Pesquisa de mercado no setor imobiliário

Carga Horária: 32 h/a

Código: MI008

Natureza: Obrigatória

Ementa:

Introdução e tipos de pesquisa. Pesquisa de mercado como ferramenta de marketing. Pesquisas quantitativas e qualitativas. Pesquisa e opinião pública. Aplicação de pesquisas nos planos de comunicação. Pesquisa de mercado – métodos e técnicas. Planejamento e execução da pesquisa. Avaliação de resultados em pesquisa. Estudos de caso no setor imobiliário. Conceito de Marketing; a importância do marketing para a organização; marketing e comunicação institucional; marketing orientado para o valor; as relações de custo e benefício nas trocas de marketing; o composto de marketing; o comportamento do consumidor; o processo de decisão de compra; marketing de serviços, marketing de relacionamento. Estudos do consumo. Análise do comportamento do consumidor. Variáveis do consumo. Processo de decisão de compra. Indicadores de desempenho. Análise do consumidor durante pesquisas e avaliações de produtos. Consumidor digital. Experiências no consumo. Arquétipos no consumo.

Bibliografia:

ANDERSON, C. **A cauda longa**: do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

KOTLER, P. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

SAMARA, B. S.; BARROS, J. C. de. **Pesquisa de Marketing**: conceitos e metodologia. 4. ed. São Paulo: Pearson-Prentice Hall, 2007.

SHETH, J.N.; MITTAL, B.; NEWMAN, B. **Comportamento do Cliente**: indo além do comportamento do consumidor. São Paulo: Atlas, 2001.

Validade: A partir do ano letivo de 2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Coordenação do Curso de MBA em Mercado Imobiliário

Ficha - Cadastro de Disciplina

Disciplina: Publicidade e propaganda no mercado imobiliário

Carga Horária: 24 h/a

Código: MI009

Natureza: Obrigatória

Ementa:

Plano de marketing para produto. Plano de comunicação. Plano de mídia.

Bibliografia:

BARBAN, A. M.; CRISTOL, S. M.; KOPEC, F. J. **A essência do planejamento de mídia**. São Paulo: Nobel, 2002.

BASTA, D. et al. **Fundamentos de marketing**. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

LUPETTI, M. **Planejamento de comunicação**. São Paulo: Futura, 2002.

YANAZE, M. H.; SENISE, D.; FREIRE, O. **Retorno de investimentos em comunicação: avaliação e mensuração**. Rio de Janeiro: Difusão, 2013.

PENN, M. J. **Microtendências**. Rio de Janeiro: BestSeller, 2008.

SANT'ANNA, A. **Propaganda: teoria, técnica e prática**. 7. ed. São Paulo: Pioneira, 2001.

Validade: A partir do ano letivo de 2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Coordenação do Curso de MBA em Mercado Imobiliário

Ficha - Cadastro de Disciplina

Disciplina: Estratégia no setor imobiliário

Carga Horária: 32 h/a

Código: MI010

Natureza: Obrigatória

Ementa:

O planejamento estratégico sob a ótica da dispersão ou concentração da atividade empresarial imobiliária. As decisões que envolvem parcerias no desenvolvimento de empreendimentos imobiliários. O planejamento estratégico financeiro: as decisões de investimento (validação da compra de terrenos, formatação de produtos em resposta ao comportamento do mercado consumidor). A estratégia na comercialização do produto imobiliário para venda. A estratégia na colocação de locações nos empreendimentos de base imobiliária. A política de suprimentos na implantação e operação de empreendimentos imobiliários e de base imobiliária. O controle de prazos e a qualidade do produto e do serviço imobiliário, considerando a norma de desempenho. A fronteira de mercado dos empreendimentos imobiliários. Os fatores dominantes e os determinantes do planejamento estratégico na atuação das empresas do setor imobiliário. A qualidade e competitividade na ação das empresas na fronteira do mercado. O dimensionamento de mercado, balizamento da demanda e os referenciais de qualidade. A percepção ou medida do nível de oferta.

Bibliografia:

ALENCAR, C. T. **A Tomada de Decisões Estratégicas no Segmento de Empreendimentos Residenciais:** Uma Sistemática de Análise. Dissertação de Mestrado. São Paulo: EPUSP. 1993.

ROCHA LIMA JR., J. da. **Qualidade do empreendimento na construção civil:** inovação e competitividade. São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico da Escola Politécnica da USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, BT/PCC/144). 1995.

ROCHA LIMA JR., J. da. **Fundamentos de Planejamento Financeiro para o Setor da Civil.** São Paulo: EPUSP. (Texto Técnico TT/PCC/11. Departamento de Engenharia de Construção Civil). 1995.

ROCHA LIMA JR., J. da. **Decidir sobre Investimentos no Setor da Construção Civil.** São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico BT/PCC/200 - EPUSP). 1998.

ROCHA LIMA JR., J. da. **Decisão e Planejamento:** Fundamentos para a Empresa e Empreendimentos na Construção Civil. São Paulo: EPUSP. (Texto Técnico da Escola Politécnica/USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, TT/PCC/25). 2004.

ROCHA LIMA JR., J. da. **Planejamento do Produto no Mercado Habitacional**. São Paulo: EPUSP. (Boletim Técnico da Escola Politécnica da USP. Departamento de Engenharia de Construção Civil, BT/PCC/110). 1993.

Validade:

A partir do ano letivo de 2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Coordenação do Curso de MBA em Mercado Imobiliário

Ficha - Cadastro de Disciplina

Disciplina: Avaliação de ativos do mercado imobiliário

Carga Horária: 32 h/a

Código: MI011

Natureza: Obrigatória

Ementa:

Os métodos de avaliação imóveis. A avaliação de imóveis não-residenciais (escritórios, shopping-centers, hotéis) utilizando-se o conceito de Valor da Oportunidade do Investimento (VOI). Os negócios em Real Estate e premissas para o investimento em empreendimentos de base imobiliária (EBI). O ciclo de geração de renda em um EBI. A estrutura do fluxo de investimento e retorno. A estruturação de um modelo protótipo: edifício de escritórios para locação (EEL). O fluxo de caixa da operação: Receita Operacional Bruta (ROB) e Resultado Operacional Disponível (ROD), despesas operacionais, heterogeneidade dos prazos de locação. A arbitragem do Valor da Oportunidade do Investimento (VOI-0) a partir de um cenário referencial determinístico para o ciclo operacional. O Valor da Oportunidade de Investimento ao final do ciclo operacional. Os indicadores do ciclo operacional no cenário determinístico. O fundo para reposição de ativos (FRA). Os investimentos em reciclagem (IR) ao final do ciclo operacional. A arbitragem do Valor da Oportunidade do Investimento (VOI) a partir do cenário referencial estabelecido entre fronteiras de flutuação (intervalo). Os riscos inerentes às oscilações na operação e impactos na arbitragem do Valor da Oportunidade de Investimento (VOI-0). A configuração da perda do valor do investimento no EEL com a quebra de desempenho. A análise de VOI considerando diferentes momentos de desmobilização ao longo do ciclo operacional. A análise dos fluxos de Resultado Operacional Disponível (ROD) e VOI remuneram os investimentos considerando diferentes momentos de saída do investimento. O erro na utilização da perenidade e múltiplos na avaliação de ativos imobiliários. Os indicadores complementares para empreendimentos de base imobiliária. A avaliação paramétrica de empresas. A avaliação de imóveis utilizando métodos estatísticos.

Bibliografia:

ROCHA LIMA JR., J. da; MONETTI, E.; ALENCAR, C.T. **Real Estate**: Fundamentos para análise de investimentos. Rio de Janeiro: Elsevier. 2011.

ROCHA LIMA JR, J. da. **Princípios para Análise de Qualidade de Empreendimentos**: o Caso dos Empreendimentos de Base Imobiliária. 68p. Boletim Técnico/PCC/153. EPUSP: São Paulo. 1995.

ROCHA LIMA JR, J. da. **Fundos de Investimento Imobiliário com Portfolio de Base Imobiliária:** Notas sobre a Depreciação do Ativo. 38p. Boletim Técnico/PCC/187. EPUSP, São Paulo, 1997.

ROCHA LIMA JR, J. da. **Decidir sobre Investimentos no Setor da Construção Civil.** 72p. Boletim Técnico/PCC/200. EPUSP: São Paulo. 1998.

ROCHA LIMA JR, J. da. **Formação da Taxa de Retorno em Empreendimentos de Base Imobiliária.** 36p. Boletim Técnico/PCC/218. EPUSP: São Paulo. 1998.

ROCHA LIMA JR, J. da. **Análise Econômica de Empreendimentos de Longo Horizonte de Maturação:** Indicadores Avançados para Análise da Qualidade do Investimento. 24p. Boletim Técnico/PCC/271. EPUSP: São Paulo, 2001.

ROCHA LIMA JR, J. da. **Análise de Investimentos e valuation no mercado de edifícios de escritórios para locação:** questões sobre a doutrina. EPUSP: São Paulo, 2005.

ROCHA LIMA JR, J. da. **Notas sobre valuation de empresas e empreendimentos:** the dark side of valuation. Carta do NRE-POLI, nº02/06. EPUSP: São Paulo, 2006.

Validade:

A partir do ano letivo de 2020